

CREAZIONE SITI WEB

DESCRIZIONE



L'attività di creazione dei siti web è andata sviluppandosi negli ultimi anni con la diffusione di internet; la scoperta di questo importante mezzo di comunicazione e informazione ha posto le basi per lo sviluppo di nuove

tecnologie informatiche. Oggigiorno il modo migliore per farsi conoscere a livello globale è il posizionamento su qualche motore di ricerca. Nasce così la figura del web designer, colui che crea e realizza i siti internet, indispensabili alle imprese per far conoscere i propri prodotti e servizi. L'attività in questione si sostanzia: nella realizzazione del sito internet che pubblicizzi l'azienda-cliente con uno studio delle esigenze del cliente stesso, soprattutto in termini di strategia di comunicazione; nel posizionamento e registrazione nei principali motori di ricerca; nell'indicizzazione e in certi casi monitoraggio delle performances e strategie per aumentare la consultazione web.

CODICE ATECO (Codice Ateco 2007 in vigore dal 01/01/2008)

62.09.09 Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca

63.12.00 Portali web

COME AVVIARE L' ATTIVITA'

Per l'avvio dell'attività di creazione dei siti internet è necessaria la richiesta dell'apertura della partita Iva e l'iscrizione in CCIAA. Successivamente bisogna iscriversi all'INPS ed eventualmente all'INAIL, laddove è richiesto. L'attività di web designer può essere intrapresa come ditta individuale o società. E' bene valutare in modo approfondito la convenienza a intraprendere l'attività in un modo piuttosto che in un altro. In caso di ditta individuale molto spesso questa attività è intrapresa dall'imprenditore come libero professionista, cioè che basa i suoi servizi essenzialmente sulla prestazione d'opera intellettuale, senza includere attività di commercio o affini; nel caso della ditta individuale l'iscrizione in CCIAA è richiesta solo se si tratta di attività commerciale o artigianale.

REQUISITI PROFESSIONALI

Non sono richiesti profili professionali specifici.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

PROFILO IMPRENDITORIALE

Per l'attività del web designer non è richiesta alcuna preparazione specifica, ci si basa sul grado di soddisfazione che l'imprenditore è in grado di fornire ai clienti. In ogni caso per risultare competitivi in un mercato di forte espansione bisogna conoscere bene i pacchetti di grafica-design come Fireworks o Photoshop, in modo da creare layout basico e manipolare le immagini; sono importanti inoltre abilità in CSS, e-commerce, server side technologies (es. PHP e Perl) e internet security. Considerata la diffusione capillare degli accessi internet via banda larga è auspicabile per le nuove generazioni di web designers avere conoscenze che si riferiscono ai settori della multimedialità e interattività.

Il web designer è specializzato nella progettazione grafica e nel design di un sito Web con particolare attenzione alla "usabilità" ed alla facilità di accesso del sito.

Ha un'ampia conoscenza dei principali pacchetti per lo sviluppo ed impaginazione delle pagine web e dei software di grafica vettoriale e di fotoritocco.

Sa creare loghi, icone, banner, manipolare foto digitali, utilizzare effetti speciali nella creazione di immagini. Conosce i formati grafici utilizzati sul Web.

Sa creare animazioni e filmati di presentazione. Sa creare siti con un forte impatto grafico.

Conosce i principi di base della comunicazione grafica online e della creazione di interfacce web user friendly.

PIANO INVESTIMENTI TIPO

Il piano di investimenti tipo per l'attività di web designer deve comprendere:

- Computer e attrezzature informatiche correlate (stampante, fax, eventualmente plotter...);
- Computer portatile per l'esposizione del prodotto al cliente;
- Softwares, es. di grafica;
- Eventuale arredamento dell'ufficio che comprende scrivania, sedie, armadi e scaffali...

SCELTE PROMOZIONALI

La scelta del web designer solitamente prescinde dalla vicinanza o lontananza dalla sede dell'attività del fornitore ma si focalizza principalmente sul servizio offerto. Le aziende scelgono il sito internet come canale pubblicitario più efficace per i loro prodotti e in grado di coprire un'ampia fetta di mercato; generalmente sono spinte a scegliere il web designer in grado di soddisfare appieno le loro esigenze e che sia magari in grado di fornire un servizio caratterizzato da un buon rapporto qualità/prezzo. La scelta promozionale che meglio identifica le esigenze del web designer è la realizzazione di un sito internet in grado di



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

catturare l'attenzione dell'utente con grafica e impaginazione d'effetto. Il sito internet è il modo più efficace per mostrare la creatività del web designer e la capacità di rispondere alle esigenze di pubblicità sul web. Altri metodi meno efficaci ma indispensabili per far conoscere l'attività da parte di potenziali clienti sono le Pagine Gialle e altri siti di informazione sulle attività economiche. Sfruttando internet e le numerose potenzialità si può pensare anche ai banner e altri metodi di pubblicità in rete.

OBIETTIVI DI VENDITA

L'attività di web designer è difficilmente quantificabile in termini di ricavi attesi visto che dipende da molte variabili non prevedibili. Per fare un calcolo del volume presunto di affari in un anno bisogna innanzitutto stabilire quanto tempo ci si impiega per portare a termine un servizio di realizzazione di un sito internet e da questo calcolare approssimativamente il numero di servizi che si possono offrire mediamente in un anno; questo deve essere moltiplicato per il prezzo dei servizi offerti che va valutato tenendo conto dei costi per la realizzazione, dei prezzi della concorrenza per risultare in qualche modo competitivi, del margine di guadagno a cui si aspira. Per stabilire il numero di possibili servizi da realizzare bisogna considerare anche la richiesta del servizio e il numero di potenziali clienti che potrebbero usufruire del servizio per fare un calcolo realista dei ricavi a preventivo. Inoltre bisogna considerare l'attività di indicizzazione e assistenza tecnica per i siti già realizzati e il guadagno conseguente.

MATERIE PRIME E SERVIZI

L'attività di web designer non comporta costi per materie prime e servizi eccessivi. Le principali voci di costo sono le utenze per il collegamento via web eventuale e per l'utilizzo del computer, che però non vanno a incidere in modo preponderante sul risultato d'esercizio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO